

# TRACTION

## Årsredovisning 2008

*Traction är ett börsnoterat investmentbolag vars verksamhet bygger på en egen metodik för utveckling och förädling av företag där Traction är ägare. Traction's ägarroll baseras på ett aktivt och långsiktigt engagemang tillsammans med en entreprenör eller företagsledning samt andra delägare. För närvarande är Traction engagerat i ett 15-tal företag, varav flera är publikt noterade. Traction's aktier handlas på OMX Nordiska börs i Stockholm (Small Cap-listan). Läs mer om Traction på [www.traction.se](http://www.traction.se)*

# Innehåll

2008 i sammandrag	4
VDs kommentar	5
Tractions verksamhet	6
Affärsorganisation	11
Noterade innehav	12
Onoterade innehav/Venture	13
Dotterföretag	14
Bolagsstyrningsrapport 2008	15
Ägarpolicy	17
Traction ur ett investerarperspektiv	18
Femårsöversikt	19
Tractionaktien	22
Styrelse	25
Adresser	26
Räkenskaper	Bilaga

## Aktieägarinformation

### Publiceringsdatum för ekonomisk information 2009

11 maj	Delårsrapport för perioden januari – mars
27 augusti	Delårsrapport för perioden januari – juni
29 oktober	Delårsrapport för perioden januari – september

Prenumeration på ekonomisk information via e-post kan beställas på [www.traction.se](http://www.traction.se) eller genom e-post till [post@traction.se](mailto:post@traction.se)

Samtliga rapporter under året kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida [www.traction.se](http://www.traction.se)

## Årsstämma 2009

Ordinarie årsstämma är den 11 maj 2009, kl 17<sup>00</sup>, Scandic Hotel Anglais, Humlegårdsgatan 23, 102 44 Stockholm

### Anmälan

Anmälan om deltagande på årsstämma görs till AB Traction, Box 3314, 103 66 Stockholm, telefon 08-506 289 00, telefax 08-506 289 30 eller via e-post [post@traction.se](mailto:post@traction.se). Sista anmälningsdag är 7 maj 2009, före kl 16.00. För att delta och äga rösträtt måste aktieägare vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 4 maj 2009. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta på stämman, i god tid dessförinnan tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn.

### Utdelning

Styrelsen föreslår att aktieutdelning skall ske med 2,50 kronor per aktie. Avstämningsdag föreslås bli den 18 maj 2009. Utdelning beräknas vara aktieägare tillhanda omkring den 22 maj 2009.

# Traction i korthet

Traction är ett börsnoterat investmentbolag med ägarintressen i noterade och onoterade företag. Tractionens verksamhet bygger på en egen metodik för utveckling och förädling av företag där Traction är ägare. Denna metodik fokuserar framförallt på kundrelationer, kapitalflöde och riskhantering. Metodiken har vuxit fram under bolagets drygt 30-åriga historia. Traction har inget fokus på specifika branscher då metodiken bygger på ett affärsmannaskap som är applicerbart oavsett branschtillhörighet. Tractionens roll som ägare bygger på ett aktivt och långsiktigt engagemang tillsammans med entreprenören eller företagsledningen. Traction bedriver därutöver en investeringsverksamhet i syfte att uppnå en god avkastning på bolagets kapital.

## Affärsidé

Att i hel- och delägda bolag tillämpa Tractionens metod för affärsutveckling och därmed uppnå en hög avkastning och värdetillväxt.

## Affärsfilosofi

- Vi är långsiktiga.
- Vi strävar inte efter att bygga upp en koncern, utan vi arbetar med ett antal oberoende företag, våra klienter, vars värdeökning på sikt skall realiseras.
- Vårt arbetsområde är förändring av företag generellt. Erforderlig teknisk och branschmässig kunskap måste finnas hos företaget.
- Vi säljer i första hand management och i andra hand finansiering. Det är kombinationen som är intressant.

## Mål

- Att nå en genomsnittlig årlig tillväxt på eget kapital på minst 25 procent.
- Att skapa lönsam tillväxt i våra hel- och delägda bolag.
- Att minimera risken och öka avkastningen i våra projekt.

## Strategi

För att uppnå Tractionens mål behövs:

- Förmåga att välja rätt projekt, egentligen rätt partner – företagsledare.
- Projektledare som kan ge företagsledarna det stöd och den kompletteringen av kompetens de behöver för att genomföra affärsprojektet.
- Projektledare med olika kompetens och bakgrund för att täcka de olika behov företagen har.
- Projektledare som själva kan gå in som företagsledare vid behov under en övergångstid, tills man funnit en ny ledare.
- Samarbetspartners som kan agera projektledare, styrelseledamot, VD och/eller delägare.
- Tillräckliga finansiella resurser för att kunna gå in i intressanta projekt.
- En konsekvent tillämpning av vår egen metodik för att minimera risken och öka avkastningen.

## Exitstrategi

För Traction är det viktigt att våra bolag har en långsiktig tillväxt och intjänandeförmåga. Vi tjänar primärt inte pengar på utdelning från bolagen utan framför allt på reavinster vid försäljning av aktier. Vår grundföresats är alltid att betrakta vårt ägande som "evigt", men i princip är våra aktier alltid till salu till rätt pris och till en bättre ägare. Med en bättre ägare menar vi en ägare som kan tillföra bolaget mer än vad Traction kan.

# 2008 i sammandrag

- Resultat efter skatt uppgick till -171 (81) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -10,44 (4,90) kr/aktie
- Eget kapital per aktie uppgick till 70 (82) kr
- Värdeförändring i värdepapper uppgick till -189 (73) Mkr
- Avkastning på eget kapital -13 (6) %
- Nettoinvesteringar i noterade företag om 238 (-73,5) Mkr
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 355 (282) Mkr
- Svag resultatutveckling i Tractions helägda företag
- Amortering av banklån i koncernen om 48 Mkr
- Mer än hälften av bolagets egna kapital tillgängligt för nya investeringar
- Förvärv av större aktieposter i Bilia, Drillcon och Partnertech
- Ökning av ägandet i Softronic till 23% av kapitalet och 21% av rösterna
- Deltagande i nyemissionsgaranti i PA Resources
- Hifabgruppen förvärvades av Thalamus Networks mot betalning i nyemitterade aktier och kontanter
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 (1,85) kr/aktie

## Händelser i början av 2009

- Teckning av konvertibler i PA Resources för 47 Mkr
- Förvärv av ytterligare aktier i Partnertech vartefter Tractions ägande uppgår till 13,6%
- Traction har lämnat ett bud till samtliga ägare i Nilörngruppen att sälja sina aktier för 29 kr/st. Förvärv av ytterligare aktier i Nilörngruppen för drygt 24 Mkr vilket innebär att Tractions ägande under mars 2009 passerat 50% av aktiekapitalet och röstetalet i Nilörngruppen.
- Återköp av 237.400-B aktier motsvarande 1,5% av kapitalet för drygt 10 Mkr (44 kr/st)

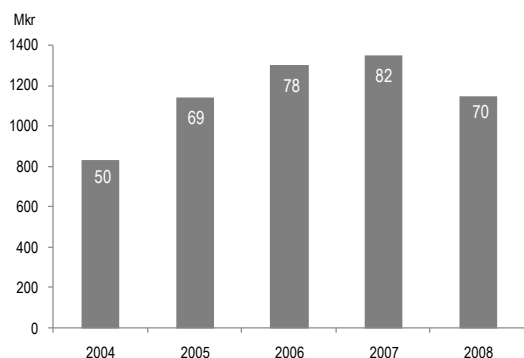
## Nyckeltal

	2008	2007	2006*	2005*	2004*
Eget kapital per aktie, kr	70	82	78	69	50
Börskurs vid periodens slut, kr	54	68	76	60	37
Börskurs/eget kapital per aktie, %	76	83	97	87	74
Vinst per aktie, kr	-10	5	11	19	12
Avkastning på eget kapital, %	-13	6	15	38	30
Soliditet, %	92	90	90	88	82
Utdelning per aktie, kr	2,50**	1,85	1,10	0,93	0,93
Direktavkastning, %	4,6	2,7	1,4	1,6	2,5

\*) Justerat för split 3:1

\*\*) styrelsens förslag

## Eget kapital totalt i Mkr & per aktie i kr



# VD har ordet

Bästa aktieägare,

2008 går till historien som ett förskräckligt år för de flesta kapitalägarna. I spåren av finanskrisen och den våldsamma inbromsningen av världsekonomin rasade Stockholmsbörsen med i storleksordningen 40%. Börsnedgången som sådan kommer inte som någon överraskning för oss, även om men jag måste medge att kraften och hastigheten i nedgången överraskade. Traction har under flera år haft hög likviditet, då vi tyckt att värderingarna av många bolag varit avskräckande höga. Vår strategi har inneburit att vi klarat oss förhållandevis bra, jämfört med flertalet andra investmentbolag, med en redovisad avkastning på -13%. Dessvärre måste vi konstatera att 2008 är ett av de sämsta åren någonsin för Traction.

Det svaga resultatet förklaras av negativa värdeförändringar i våra innehav i noterade och onoterade företag samt förluster i Tractions helägda bolag. En betydande del av de negativa värdeförändringarna avser långsiktiga innehav, där de kortsiktiga kurssvängningarna är av mindre reell betydelse. En del av förlusten förklaras av att vi under andra halvåret 2008 började förvärva aktier i stora noterade svenska multinationella företag efter det kraftiga kursras som inleddes 2007. I efterhand tvingas vi konstatera att vi agerade lite för tidigt. I den accelererande finanskrisens spår föll börskurserna ytterligare. I ett längre perspektiv är jag dock övertygad om att även dessa förvärv sammantaget kommer att generera positiv avkastning för Traction.

Den tvärnit i världsekonomin som vi nu upplever kommer med all sannolikhet att drabba företagen i en omfattning som få har upplevt. När detta skrivs är osäkerheten större än någonsin. Hur agerar man då i detta skede? Ett alternativ är naturligtvis att "gå i ide" om man tror att dagsläget är bestående. Allt fler tycks resonera som att "om vi inte gör någonting, så kommer vi i alla fall inte att göra något fel". Jag delar inte den uppfattningen. Trots att vi brottas med problem i flera av våra företag måste vi samtidigt aktiva leta efter nya, intressanta affärsmöjligheter. Tittar man historiskt kan man också konstatera att de bästa affärerna har gjorts just i turbulenta tider när osäkerheten har varit betydande.

Traction har fortsatt hög likviditet och beredskap för nya affärer. Vi är obelånade på moderbolagsnivå och har endast små bankkrediter i våra rörelsedrivande dotterbolag. I dagens bistra affärsklimat borde Traction kunna identifiera flera nya intressanta affärssituationer som – om vi agerar rätt – långsiktigt kan generera hög avkastning. Samtidigt kan vi inte blunda för att vi står inför stora utmaningar i flera av våra företag på grund av att orderingången har fallit och kapacitetsutnyttjandet är nere på kritiska nivåer. I denna osäkra miljö fortsätter vi att arbeta hårt med att begränsa risknivån utan att detta alltför mycket hämmar bolagets tillväxtpotentialer när konjunkturen vänder. Det kanske låter enkelt, men denna balansgång är mycket svår att utöva i praktiken.

Jag tror dessvärre inte att vi kommer att få se någon bestående förbättring i konjunkturen under vare sig 2009 eller 2010. Detta sätter en enorm press på företagen. De som inte genomför omfattande besparingar och effektiviseringar nu riskerar att slås ut – såvida inte aktieägarna är beredda att skjuta till ytterligare kapital. Antalet nyemissioner i noterade företag kommer därutöver att öka väsentligt på grund en orimlig skuldbelastning samtidigt som den underliggande efterfrågan minskar. Sammantaget innebär detta spännande möjligheter för Traction att delta i refinansieringar av i grunden intressanta företag de kommande 1-2 åren.

Dagens debatt om löner, bonus och fantasifulla pensionsavtal i de stora företagen riskerar att slå mot de mindre bolagen. Skenande ersättningar i storföretagen sprider sig till lägre nivåer och styrelser för att sedan påverka även mindre och medelstora företag. De för höga ersättningarna kostar inte bara i sig, utan ger också upphov till för stora risktaganden. De för väl ersatta och felstimulerade personerna blir oanvändbara dels i sina ordinarie befattningar och dessutom som styrelseledamöter i andra företag. När sedan också misstagen och det för höga risktagandet belönas med såväl ersättningar som nya uppdrag, i stället för uppsägningar och avsked, får vi ännu större problem. Det vore dock olyckligt om dagens debatt leder till en negativ attityd till rörliga ersättningar, eftersom dessa utgör en viktig komponent i ersättningen till företagsledare i mindre bolag. Det är högst rimligt att företagsledare som levererar bra resultat ska kunna tjäna ordentligt, men också få ta negativa konsekvenser av dåliga prestationer i stället för att även belönas för sådana. Jag är övertygad om att Traction, med både finansiell styrka och en lång erfarenhet av att utveckla företag, kan medverka till en sund utveckling som vinner gehör hos bolagens medarbetare, kunder och finansörer.

Stockholm i mars 2009

Petter Stillström

# Tractions verksamhet

Den gemensamma nämnaren för Tractions verksamhet är att tillämpa vår egen metod för företagsutveckling på alla bolag vi engagerar oss i. Det innebär att kunder, investerare, kompanjoner och personal med nödvändighet måste sympatisera med vår filosofi och syn på företagande. Det är nämligen den metodik som vi säljer, som vi tjänar pengar på och som är den nyttighet våra kunder köper. Vill man inte ha den bör man givetvis inte heller köpa den. Vi försöker vara mycket tydliga på denna punkt eftersom många kontakter oss utan denna kunskap och med helt andra förutfattade meningar. Det leder till långa meningslösa diskussioner och i värsta fall, om vi inte är tillräckligt uppmärksamma, till att vi inleder ett kompanjonskap där vi drar åt olika håll.

Tractions metodik fokuserar framförallt på följande tre huvudområden:

## Kundrelationer

Det är direktkontakten med företagets kunder som ger bolaget information om vad som skall levereras och till vilka villkor. Genom feedback från kunderna kan företaget utveckla produkter som är unika och på ett optimalt sätt löser kundernas problem. När företaget hittar kunder som har stor nytta av de produkter eller tjänster företaget levererar skapas gynnsamma förutsättningar för att uppnå en hög och uthållig lönsamhet.

Företagets affärsidé och strategi skall alltid vara underordnad det kunderna önskar och är villiga att betala för. Affärsidén skall ses som en hypotes som verifieras av betalande kunder. Ett nära samarbete med kunderna ger företaget möjlighet att snabbt skifta fokus till det som fungerar i marknaden. Förutsättningarna för att lyckas blir störst om bolaget ser till att ta vara på alla de affärsmöjligheter som uppenbarar sig och endast fortsätter med det som kunderna efterfrågar och betalar för.

De flesta lyckosamma innovationer drivs fram av krävande kunder i en affärsmässig process. Det är därför viktigt att måna om kontakterna med kunden och aldrig låta leverantörer och mellanhänder ta över kommandot. Företagets viktigaste resurser är därför de kvalificerade säljare som svarar för kundrelationerna och som kan översätta kraven till företagets övriga funktioner.

## Kapitalflöde

Ytterligare en hörnpelare i Tractions metodik bygger ett fungerande kapitalflöde som nås genom att skapa intäkter före kostnader. Genom att sälja först och köpa sedan kan företaget låta intäkterna styra vilken kostnads massa som är acceptabel för företaget. En förutsättning för att detta skall lyckas är att man har kunderna med sig och har byggt upp ett förtroende för bolagets förmåga att kunna leverera utlovad produkt/tjänst. Kapitalbindningen blir avsevärt mycket mindre och behovet av finansiering kan minskas samtidigt som riskerna minimeras.

Täta kontakter med kunderna ger bolaget en fingervisning om hur efterfrågan förändras. Denna information fungerar som ett "early warning" system, vilket ger företaget möjlighet att anpassa sin verksamhet och sin kostnads massa utifrån de nya förutsättningarna.

## Riskhantering

Risktagande ingår som en naturlig del av all affärsverksamhet. Det är dock inte nödvändigt att bära alla risker själv och det finns många sätt att minska de risker som verksamheten exponeras för. Kunder, leverantörer och andra samarbetspartners som tar del i företagets framgångar skall givetvis också vara med och dela på riskerna, annars bör man välja andra partners.

Företagets kärnverksamhet skall utgöras av de produkter och tjänster som man är bäst på och bilda en bas som bolaget kan luta sig emot för lönsamhet och expansion. För att minska komplexiteten i verksamheten bör produkter och tjänster som inte ingår i kärnaffären läggas ut på specialister inom dessa områden. Den totala affärsrisken minskar rimligen om företaget är fokuserat på de produkter och tjänster som man är bäst på.

I en forcerad utveckling ökar risken att företaget exponerar sig för många olika risker samtidigt. Om olika risker kombineras minskar den totala sannolikheten för önskat utfall, vilket kan äventyra företagets överlevnad. Istället bör man ta en risk i taget och därmed öka kontrollen på vilken riskexponering företaget bör utsätta sig för.

När man läser dessa principer verkar de skäligen enkla och självklara, men i praktiken kan de vara mycket svåra att följa. Somliga vill inte heller följa principerna när de upptäcker de praktiska svårigheterna. Många tror att det är omöjligt att följa principerna.

Varje gång ett företag kapitaliseras upp ökar risken och resultatet sjunker oftast. Orsaken till detta är att ledningens stenhårda fokus på företagets affärer försvinner. Det blir helt enkelt inte lika viktigt att få pengar från betalande kunder. Man kostar på sig nya satsningar och en uppbyggnad av kostnadsmassan med lägre krav på omedelbar avkastning. Pengarna bränner hål i fickan, fast det kallas för en investering. Man lyssnar inte lika väl på vad kunden är beredd att betala för när det finns egna pengar att spendera. Lika fullt behövs det kapital till företagen. Men det behöver tillföras med måtta och försiktighet. Det är Traction's arbete att tillse att våra klienter vårdar sin kapitalanvändning och samtidigt utnyttjar möjligheterna att erhålla externt kapital.

Det väsentliga med vår metodik är att vi låter företagen utvecklas efter vad de faktiskt lyckats sälja istället för att själv satsa på vad man tror att andra i framtiden skall köpa. Våra hjältar är de säljare som gör två väsentliga saker, de hämtar hem pengar till företaget och de hämtar hem information om vad som är säljbart, i princip hur produkterna skall utformas. Andras hjältar är människorna med produktidéerna som får hjälp av en stor kapitalinsats för att bygga ett företag. Visst behöver vi också idéer och uppfinningar, men vi har lärt oss att dessa behöver underordnas vad kunden vill betala för; om inte, tenderar försöksverksamheten att bli mycket dyr. Men som sagt, var och en blir lycklig på sitt sätt. Vi vill dock betona att entreprenören med vår metod har en större del av "kakan" på slutet.

# Tractions metodik i korthet

## **Att skapa intäkter före kostnader**

- Sälj först, köp sedan
- Låt intäkterna styra kostnaderna
- Stoppa aktiviteterna när pengarna tryter
- Låt kunderna och leverantörerna finansiera utvecklingen

## **Att minimera fasta kostnader**

- Gardera de fasta kostnaderna med order
- Omvandla fasta kostnader till rörliga
- Investera inte utan säkra order
- Anställ inte utan säkra order
- Lägg ut på lego och anlita konsulter

## **Att kontrollera och utföra de väsentliga och unika delarna av affären**

- Varje affär har en unik kärna, bevaka den svartsjukt
- Produktkontroll
- Marknadskontroll
- Låt inte leverantörer och mellanhänder ta över kommandot
- Ha direktkontakt med slutkunderna
- Vårda varumärket och se till att äga det

## **Att undvika att engagera sig i de delar av affären som andra kan bättre**

- Alla affärer innehåller många konventionella tjänster och kompetenser – det finns alltid andra som är specialister, anlita dem; men anlita de som kan och är starka.
- Minska affärsomfattningen till en kärnverksamhet och öka den senare om det går

## **Att ta vara på möjligheterna**

- Sälj till en, sedan till två, till fyra – inte till alla på en gång
- Hitta kunder som har extremt stor nytta av den nya produkten och kunder som vill prova något nytt – så kallade "early adopters"
- Prova mycket, gör mer av det som fungerar och sluta snabbt med det som inte fungerar
- Låt kundens önskan och villighet att betala styra vad företaget gör

## **Att undvika risker**

- Basverksamhet – något att leva på när det går trögt
- Ta en risk i taget i stället för många samtidigt
- Kombinera en unik del med det konventionella
- Låt andra delta i riskerna – kunder och leverantörer, avstå annars
- Ta bara risker som företaget har råd med
- Låna inte till förluster utan till affärer



# Tractions formel

Nyckeln till Tractions historiskt sett goda avkastning är kombinationen av en rad olika lönsamhetsfaktorer. Varje faktor i sig ökar värdet och/eller minimerar riskexponeringen. Lyckas man kombinera alla faktorer kan avkastningen på det insatta kapitalet bli mycket hög. Tractions mål är att på ett systematiskt sätt se till att de tre viktigaste faktorerna, som är beståndsdelar av avkastningsmodellen nedan, utvecklas väl i sig, men framförallt att skapa den eftertraktade kombinationen av dessa.

## FAKTOR 1 ASYMMETRISK RISKPROFIL

Tractions kapitalinsats i sina onoterade portföljbolag är relativt sett låg. Dels p.g.a. att det är Tractions sätt att få betalt för sitt mycket aktiva delägarskap, dels p.g.a. att Traction inför sin kapitalextensiva affärsmetodik i portföljbolagen. Detta resulterar i en relativt liten kapitalinsats i respektive projekt, vilket i sin tur betyder en begränsad risk samtidigt som en liten kapitalbas ger upphov till en högre avkastning. Vi kan bara förlora vår insats, medan vinsten kan bli många gånger insatsen.

## FAKTOR 2 TILLVÄXT UNDER LÖNSAMHET

Med Traction som partner är målsättningen alltid att åstadkomma tillväxt med bibehållen lönsamhet. Genom Tractions medverkan kan tillväxttakten oftast accelereras eftersom entreprenören/företagsledningen har en stark och kompetent partner vid sin sida, som kommer att tillföra bolaget, utöver managementstöd, erfarenhet av olika typer av förändring, företagsförvärv mm.

## FAKTOR 3 OMVÄRDERINGSSITUATIONER

Traction fokuserar mycket på att förverkliga förändringar av värderingsgrunden i sina innehav. Som exempel kan nämnas:

- Att om ett bolag görs köpvärt för en industriell investerare kan värdet öka väsentligt.
- Att om bolaget noteras på en marknadsplats ökar värdet samtidigt som ytterligare kapital kan inhämtas, vilket parat med Tractions metodik ökar förutsättningarna för långsiktig tillväxt.
- Att när bolag kommer i akuta lönsamhets- och likviditetsproblem sjunker värdet drastiskt. För den som då vågar ta på sig arbetet och de ekonomiska riskerna kan omvärderingsvinsten vid lyckade rekonstruktioner bli såväl mycket snabb som stor.
- Att underkapitaliserade bolag med en kompetent ledning och intressanta projekt blir mer värda om man förser dem med ytterligare kapital. Hjälper man sedan till och lotsar bolaget till en högre nivå kan avkastningen bli extrem.
- Att överkapitaliserade bolag sjunker mindre i värde än vad man tar ut ur dem.
- Att värdefulla bolag som döljs i andra större bolag också kan hjälpas fram i ljuset och därmed värderas högre.

## RESULTAT HÖG LÖNSAMHET

Var och en av de ovan nämnda faktorerna leder till en värdetillväxt. Tractions arbete är att se till att kombinera alla tre faktorerna, vilket leder till mycket hög utväxling på det insatta kapitalet. Traction har historiskt visat att man tillsammans med entreprenörerna, sin metodik och duktiga projektledare kunnat åstadkomma en hög avkastning under en lång sammanhängande tidsperiod.

# Traction och omvärlden

## TRACTION ARBETAR MOT FLERA MÅLGRUPPER

### Entreprenörer som:

- Besitter de rätta egenskaperna, d.v.s. personer som är extremt flitiga och tåliga, som kan få saker gjorda, samtidigt hålla i pengarna och se till att kunden betalar, blir nöjd och köper igen.
- Är villiga att ge upp strategiska planer till förmån för vad omvärlden (kunden) är villig att betala för och alltid är beredda på att kontinuerligt ompröva affärsidén och anpassa den.
- Tror på vår metodik och är villig att arbeta efter den.
- Driver eller planerar starta företag som har förutsättningar att expandera.

### Aktiva partners som i samverkan med Traction:

- Har möjlighet att arbeta operativt som projektledare, styrelseledamot eller VD.
- Agerar som aktiv delägare.
- Vill finansiera ett utköp, en nyemission eller medverka i en refinansiering av en verksamhet.
- Tror på vår metodik och är villig att arbeta efter den.

### Företagsledningar, vd:ar, ägare som:

- Saknar en aktiv delägare.
- Behöver hjälp i samband med en management buy-out, utförsäljning eller förvärv av verksamheter, generationsskifte.
- I övrigt behöver en kapitalstark ägare i samband med en större transaktion.
- Tror på vår metodik och är villig att arbeta efter den.

### Finansiärer, ägare, rekonstruktörer som:

- Behöver stöd i specifika situationer då det krävs akuta operativa insatser för att i kritiska skeden rekonstruera verksamheter.
- Söker en partner som har möjlighet att gå in med ett rekonstruktionslån för att rädda en verksamhet från finansiell kollaps.
- Behöver en partner som har de ekonomiska resurser som krävs för att gå in i ett större projekt.
- Behöver en garant i samband med kapitalanskaffning.

# Affärsorganisation

Tractions verksamhet består i att aktivt medverka i utvecklingen av våra portföljbolag och bistå dessa i allehanda situationer. Fokus ligger på att med Tractions affärsfilosofi och syn på affärsmannaskap medverka till utveckling och förädling av företag. Tractions centrala organisation består av en grupp Venture Managers/projektledare som ansvarar för ett antal engagemang och som även har till uppgift att finna nya projekt. Tractions Venture Managers arbetar i huvudsak med Tractions onoterade innehav. Utöver bolagets Venture Managers finns även en mindre avdelning för ekonomi och administration. I Tractions affärsorganisation ingår härutöver ett nätverk av samarbetspartners som aktivt deltar eller har deltagit i utvecklingen av Tractions intresseföretag, exempelvis entreprenörer, ägare, styrelseledamöter, chefspersoner och finansierare. Vid behov tar Tractions Venture Managers operativt ansvar för driften av portföljföretagen i samband med att förändringsprojekt skall verkställas. Tractions Venture Managers har sammantaget en bred kompetensbas, vilket innebär att Traction kan erbjuda kompetens bl a inom försäljning, marknadsföring, organisation, ekonomistyrning och juridik.

**Petter Stillström**, VD, född 1972, *Ekonomie Magister*, verksam i Traction sedan 1999, VD sedan 2001. Tidigare verksam inom corporate finance.

**Tomas Ståhl**, *Ekonomi & Finanschef fr.o.m april 2009*, född 1971, *Civilekonom*. Tidigare verksam som controller och koncernredovisningschef.

**Anders Ekborg**, *Venture Manager och Bolagsjurist*, född 1968, *Jur Kand*, verksam i Traction sedan 2004. Tidigare verksam på advokatbyrå.

**Joakim Skantze**, *Venture Manager*, född 1967, *Civilingenjör*, verksam i Traction sedan 2007. Tidigare verksam inom IT och grafisk industri.

**Johannes Vock**, *Venture Manager*, född 1982, *Civilekonom*, verksam i Traction sedan 2008.

**Gunilla Håkansson**, *Redovisningsansvarig*, född 1953, verksam i Traction sedan 2005.

**Paula Hokkanen**, *Ekonomiassistent/reception*, född 1982, verksam i Traction sedan 2008.

# Noterade aktiva innehav

Traction är en aktiv storägare i ett antal mindre och medelstora noterade företag. Vi investerar i företag där vi ser en betydande omvärderingspotential och där riskerna är hanterbara. Andra affärer i noterade företag kan vara att vi garanterar nyemissioner i företag som har behov av nytt kapital och där vi ser möjligheter till god avkastning. I några av nedanstående företag har Traction varit delägare innan de blev publikt noterade och vi deltog aktivt i deras respektive noteringsprocesser. Se även Tractions ägarpolicy för ytterligare information hur vi ser på ägande i noterade företag och rollfördelningen mellan ägarna, styrelsen och företagsledningen. För mer utförlig information om projektföretagen hänvisas till bolagens respektive hemsidor och till Tractions hemsida [www.traction.se](http://www.traction.se).

## DRILLCON AB

Drillcon är Europas största företag inom kärnborrning och en stor raiserborrningsentreprenör. Drillcon har varit i branschen sedan 1963. Drillcon är listat på First North på Stockholmsbörsen. Ytterligare information finns på [www.drillcon.se](http://www.drillcon.se). Traction är storägare i Drillcon sedan hösten 2008.

## DUROC AB

Duroc är en industrigrupp som äger och utvecklar industri- och industrihandelsverksamheter inom en rad olika branscher. Dotterbolagen indelas i affärsområdena industrihandel och teknik/ produktion. Duroc är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm (Small Cap-listan). Ytterligare information om Duroc finns på [www.duroc.se](http://www.duroc.se). Traction är delägare i Duroc sedan 1993.

## HIFAB GROUP AB

Hifab är Nordens största projektledningsföretag och arbetar inom sektorerna bygg, anläggning, installation, miljö, klimat samt IT. Internationellt vänder sig Hifab dessutom till biståndsorgan och då med tjänster inom bygg, utbildning, social utveckling, institutions- och landsbygdsutveckling mm. Hifabs miljöspecialister arbetar med miljöutredningar, inventeringar och miljökonsekvensbeskrivningar inom diverse industrier. Sedan 2008 ingår också People to People som erbjuder kvalificerade IT-tjänster för drift, design och förvaltning av IT-miljöer. Läs mer om Hifab på [www.hifab.se](http://www.hifab.se). Hifab är listat på First North på Stockholmsbörsen. Traction är delägare i Hifab sedan 2005.

## NILÖRNGRUPPEN AB

Nilörn är idag ledande i Europa på etiketter, med kunskaper och erfarenheter från etikettproduktion som sträcker sig över mer än ett sekel. Bolaget har kontor och tillverkningsanläggningar i Sverige, Danmark, Frankrike, Schweiz, Tyskland, Belgien, England, Portugal, Hong Kong, Indien och Turkiet. Nilörn är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm (Small Cap-listan). Ytterligare information om Nilörn finns på [www.nilorn.se](http://www.nilorn.se). Traction är delägare i Nilörn sedan 2005.

## NORDIC CAMPING & SPORTS AB

Bolaget har som affärsidé att förvärva och utveckla campingplatser under ett gemensamt koncept. Ytterligare information finns på [www.nordiccamping.se](http://www.nordiccamping.se). Bolagets aktier handlas på Aktietorget. Traction är delägare i Nordic Camping sedan 2005.

## PARTNERTECH AB

Partnertech utvecklar och tillverkar produkter på uppdrag av ledande företag, främst inom områdena telekommunikation, informationsteknologi, verkstadsindustri och medicinsk teknik. Partnertech är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm (Small Cap-listan). Ytterligare information om Partnertech finns på [www.partnerotech.se](http://www.partnerotech.se). Traction är delägare i Partnertech sedan hösten 2008.

## SOFTRONIC AB

Softronic är ett IT- och managementbolag där affärsidén är att genom långsiktigt partnerskap förbättra kundernas verksamhet med senaste informationsteknik. Softronic har en helhetssyn på förändring som innebär att bolaget kan stödja kunderna inom allt från strategi till struktur inklusive organisation, processer och IT. Softronic är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm (Small Cap-listan). Ytterligare information om Softronic finns på [www.softronic.se](http://www.softronic.se). Traction är delägare i Softronic sedan 2001.

## SWITCHCORE AB

Föremålet för bolagets verksamhet är numera att förvalta det kapital som finns i bolaget och att finna gynnsammast möjliga sätt att skapa värde för aktieägarna genom utnyttjande av bolagets betydande skattemässiga avdragsmöjligheter på cirka en miljard kronor. Bolagets aktier handlas på Aktietorget. Traction är stor ägare i Switchcore sedan 2007.

# Onoterade innehav/Venture

## (ägande <50%)

I Tractions onoterade projekt samarbetar vi med entreprenörer som är stora ägare i sina bolag. Affärsidén är att, som partner till dessa entreprenörer, utveckla tillväxtföretag. Med Traction som affärspartner skapar entreprenören förutsättningar för tillväxt under lönsamhet. Vi medverkar i utvecklingen av bolaget och säljer sedan vår andel, helst tillsammans med entreprenören, och realiserar då förhoppningsvis en bra vinst. Entreprenören gör således ingen vinst när vi går in, vederbörande "köper" in oss. I flera av Tractions projekt leds bolagen av en anställd VD då Tractions partner ej längre har en lika operativ roll. I vissa projekt samarbetar Traction med andra aktiva delägare samtidigt som verksamheten leds av en VD som inte är en betydande ägare i bolaget. Tractions ventureverksamhet kan likställas med en organiserad affärsängel verksamhet där vi gärna samarbetar med enskilda affärsänglar som vill ha en partner. För mer utförlig information om Tractions venture projekt hänvisas till Tractions hemsida och till respektive företags hemsida.

## BANKING AUTOMATION LTD

Banking Automation är ett engelskt företag som utvecklar, konstruerar och tillverkar insättningsmaskiner, en sorts omvänd bankomat, samt växlingsautomater för främst banker men även till transportföretag, shoppingcentra och liknande. Maskinerna placeras såväl fristående inne i banklokalen som genom väggen ut till gatan eller i en obemannad banklokal. Banking Automation grundades 1984 och har en installerad bas av över 9000 enheter hos kunder som inkluderar de ledande finansiella institutionerna. Försäljningen sker via ett väl utbyggt agentnät. Ytterligare information om Banking Automation finns på [www.bankingautomation.com](http://www.bankingautomation.com). Traction är delägare i Banking Automation sedan 1986.

## BRICAD HOLDING AB

Bricads affärsidé är att göra investeringar i företag med god utvecklingspotential och att ta en aktiv del i bolagens utveckling. Verksamheterna i Bricad är idag följande: Vallentuna Centrum AB äger och förvaltar centrumfastigheter i Vallentuna. Uthyrningsbar yta är cirka 35 000 kvm fördelat på kontor och butiker. Ägare är Bricad (50%) och GE Real Estate (50%). Duroc AB är en börsnoterad industrikoncern där Bricad äger cirka 10%. Bwell AB säljer produkter för hälsa och friskvård. Bwell har idag levererat massagefåtöljer, styrketränings- och motionsredskap till över 3 000 kunder. Bricads ägarandel är 50%. Mer information om Bricad finns på [www.bricad.se](http://www.bricad.se). Traction är delägare sedan 1997.

## GEODYNAMIK AB

Geodynamik utvecklar och marknadsför mätinstrument för kontroll och kvalitetssäkring vid packning av jord och asfalt i samband med byggnation av vägar, järnvägar, flygplatser, deponier, fabriker och fastigheter. Traction är delägare sedan 1983. Ytterligare information om Geodynamik finns på [www.geodynamik.se](http://www.geodynamik.se).

## RECCO HOLDING AB

RECCO® är ett livräddningssystem, vilket används av mer än 500 livräddningsorganisationer i världen som ett effektivt hjälpmedel för att lokalisera drabbade i lavinolyckor. RECCO bygger på en radarteknik vilken möjliggör en snabb och precis lokalisering av ett lavinoffer. Systemet, vilket är tvådelat består av RECCO-detektorer som används av organiserade räddningsgrupper och RECCO-reflektorer vilka är fastsatta på skidpjäxan alternativt inbyggda i skidutrustningen såsom i kläder, hjälmar och pjäxor. Reflektorerna kräver ingen kunskap för att användas och är heller inte beroende av strömförsörjning. Även om likheter finns med aktiva nödsändare, är RECCO-systemet ej menat att vara ett självräddningssystem eller ett alternativ till användandet av nödsändare. Systemet hindrar inte andra räddningsmetoder såsom livräddningshundar och nödsändare utan kan med fördel användas som ett komplement till dessa. RECCO-systemet möjliggör en snabbare organiserad sökning av drabbade och ger skidåkare och snowboardåkare en ytterligare chans att bli räddad i tid. RECCO-systemet finns etablerat på samtliga skidorter av dignitet i världen, ca 350 stycken. Traction är delägare sedan 1988. Ytterligare information om RECCO finns på [www.recco.com](http://www.recco.com)

## SIGICOM AB

Sigicom utvecklar och marknadsför sensorer, mätsystem och kommunikationslösningar för obemannad övervakning av i första hand vibration och buller inom anläggning och infrastruktur. Systemen sänder automatiskt mätdata med intelligent kommunikation till en central databas och sammanställs i ett webbaserat interface. Det finns en stor effektiviseringspotential för Sigicoms kunder att förenkla installationen av mätutrustningarna och automatisera mätningarna. Mätinstrumenten har mycket hög noggrannhet och Sigicom erbjuder även support och regelbunden kalibrering. Traction är delägare i Sigicom sedan 1997. Mer information om Sigicom finns på [www.sigicom.se](http://www.sigicom.se).

# Dotterföretag

Tractions dotterföretag kräver normalt mer arbete av Traction än noterade innehav och ventureengagemang där vi har en aktiv entreprenör som har huvudansvaret för verksamheten. Våra dotterbolag är vanligtvis turnaround-projekt, rekonstruktioner, management buy-out/buy-in eller liknande. Våra uppdragsgivare kan vara banker, rekonstruktörer, större företag, "gamla" ägare eller företagsledning. VD är i huvudsak anställd men deltar ofta i ett incitamentsprogram/bonussystem. Precis som i övriga projekt arbetar vi utifrån Tractions affärsmetodik och syn på entreprenörskap. I grunden använder Traction samma modell för alla investeringar men relationen med företagsledningen skiljer sig väsentligen när vi själva har huvudansvaret. För mer utförlig information om Tractions dotterföretag hänvisas till Tractions hemsida och till respektive företags hemsida.

## ANKARSRUM BOLAGEN

Traction övertog 2001 dåvarande FHP Elmotor AB från Electrolux. Ankarsrum Bolagen består idag flera företag vilka kortfattat beskrivs nedan. Mer information om verksamheten finns på [www.ankarsrum.com](http://www.ankarsrum.com). Ankarsrum Fastighets AB äger och förvaltar koncernens fastighet bestående av ca 30 000 kvm lokalyta.

### **Ankarsrum Motors AB**

Ankarsrum Motors AB utvecklar och tillverkar komponenter för inbyggnad i kundernas produkter, komponenter som inkluderar elmotorer och någon eller några andra funktioner, som växellåda, broms, fläkt, styrning etc., exempelvis svetstrådsmatare, dessutom säljs också bara själva elmotorerna. Inom segmentet svetstrådsmatare och för vissa specifika typer av elmotorer är Ankarsrum Motors idag en av de ledande, fristående producenterna i Europa. Ankarsrums svetstrådsmatare har en världsledande position inom sitt segment där produktionen präglas av kundanpassade lösningar med höga krav på kvalitet i slutprodukterna. Bland kunderna återfinns världens ledande producenter av svetsutrustning. Ankarsrums konkurrensfördel är en högt driven automatisering av produktionen samt en skicklig utvecklingsavdelning, som tar fram kundanpassningar och olika applikationsmoduler. Bolaget monterar och förpackar också helt färdiga hushållsmaskiner.

### **Ankarsrum Assistent AB**

Ankarsrum Assistent AB säljer den klassiska Assistenten hushållsmaskinen, som övertogs från Electrolux under 2009.

### **Ankarsrum Die Casting AB**

Ankarsrum Die Casting är ett högteknologiskt gjuteri som gjuter produkter i aluminium och zink. Under 2007 och 2008 har en stor utbyggnad av verksamheten skett för att kunna effektivisera och säkerställa den ökade efterfrågan på gjutna komponenter. Utbyggnaden har bland annat resulterat i högeffektiva bearbetningsceller för att kunna möta ökade krav på precision och flexibilitet. Die Castings kunder återfinns bland annat inom fordons- och vitvaruindustrin.

## GNOSJÖPLAST AB

Gnosjöplast, beläget i småländska Gnosjö, arbetar med bearbetning av olika plastmaterial genom tillverkningsmetoderna formsprutning och formblåsning. Huvudsaklig verksamhet är tillverkning av luftkanaler, chassi- och motorrumskomponenter, avancerade behållare till fordonsindustrin samt andra produkter för övriga industrin. Gnosjöplast har en fabriksyta på 15 000 kvm, en maskinpark med stor kapacitet, såväl när det gäller formsprutning som formblåsning. Fastigheten ägs av Tractions dotterföretag Gnosjöplast Fastighets AB. Bolagets formsprutningsmaskiner har en låskraft på 160 till 1600 ton. När det gäller formblåsning, konventionell såväl som tredimensionell, kan Gnosjöplast producera artikelvolymmer från 0,5 till 1500 liter. Traction har varit engagerat i Gnosjöplast sedan 2001. Ytterligare information om Gnosjöplast finns på [www.gnosjoplast.se](http://www.gnosjoplast.se).

## ZITIZ OCH SOURZE

Ztitz är en nättidning som skrivs av dess läsare. Devisen är: You are the media! Verksamheten är i startfasen. Zitiz har än så länge skapat en första version av en teknisk plattform för sitt media, öppnat några redaktioner och börjat publicera artiklar. Siten finns allmänt öppen på [www.zitiz.se](http://www.zitiz.se) där läsare kan ta del av innehållet, söka, skicka och kommentera publicerade artiklar. Man kan också registrera sig som rapportör och börja leverera material till de olika redaktionerna. Det redaktionella systemet gör det lätt för redaktörerna att publicera artiklar och kommunicera med rapportörerna. Avsikten är att till företagskunder kunna erbjuda en intressant kommunikation med nischade målgrupper.

Under 2008 förvärvades Nättidningen Sourze, som också är en nättidning baserad på citizen journalism. Läs mer på [www.sourze.se](http://www.sourze.se). Traction startade Zitiz 2007.

# Bolagsstyrningsrapport 2008

Denna bolagsstyrningsrapport för 2008 jämte styrelsens rapport över den interna kontrollen har inte granskats av bolagets externa revisorer. Rapporterna utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

## Bolagsstyrning

AB Traction ("Traction") är ett svenskt publikt aktiebolag, vars aktier av serie B är noterade på OMX Nordiska Börs Stockholm. Traction och Traction-koncernen följer den svenska aktiebolagslagen, regelverket för emittenter vid OMX Nordiska Börs Stockholm, övriga tillämpliga lagar och förordningar samt från och med den 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Till grund för bolagets styrning ligger också bolagsordningen. Bolagsordningens innehåll regleras av aktiebolagslagen och fastställs av årsstämman. Traction's bolagsordning finns tillgänglig på Traction's hemsida, [www.traction.se](http://www.traction.se).

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Här beslutar aktieägarna i Traction i centrala frågor, såsom fastställelse av resultat- och balansräkningar, utdelning till aktieägarna, styrelsens sammansättning, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, ändringar i bolagsordningen, val av revisor och principer för ersättningar till bolagsledningen. Bolagsstämman ska förberedas och genomföras på ett sådant sätt att förutsättningar skapas för aktieägarna att utöva sina rättigheter på ett aktivt och välinformerat sätt.

Aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen och som anmäler sitt deltagande i stämman har rätt att närvara och rösta vid stämman, antingen personligen eller via ombud med fullmakt. Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat av årsstämman.

Uppgift om tid och ort för årsstämma lämnas på Traction's hemsida senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Där finns också upplysningar om hur aktieägarna ska förfara för att få ett ärende behandlat av stämman. Vid stämman ska verkställande direktören, minst en representant från valberedningen samt en revisor närvara. Styrelsens ordförande ska närvara och så många av styrelseledamöterna så att styrelsen är beslutsförför, om möjligt samtliga styrelseledamöter.

## Valberedning

Traction ska ha en valberedning som tillvaratar aktieägarnas intressen och som förbereder stämmans beslut avseende val av styrelseordförande, styrelseledamöter och revisorer samt arvodering av desamma.

Valberedningen ska bestå av två representanter för ägarna. Sammansättningen av valberedningen är ett avsteg från Kodens regelverk. Anledningen härför är att ägarförhållandena är enkla och koncentrerade.

På hemsidan lämnas uppgift om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen. Valberedningens förslag offentliggörs sedan i samband med kallelsen till årsstämman.

## Styrelsen

Traction's styrelse består av fem ledamöter. Vid årsstämman 2008 omvaldes samtliga ledamöter, Petter Stillström, Jan Andersson, Pär Sundberg, Jan Kjellman och Bengt Stillström. Bengt Stillström utsågs till styrelsens ordförande. Beskrivning av styrelseledamöterna finns i årsredovisningen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande mål, strategier, förvärv, avyttringar och investeringar samt fastställer den finansiella rapporteringen och fattar beslut rörande koncernens finansiella struktur. Styrelsen är ansvarig för att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler samt att bolagets informationsgivning är öppen, korrekt, relevant och tillförlitlig.

Styrelsens arbetsordning och instruktioner om arbetsfördelningen mellan styrelse och vd utvärderas, uppdateras och fastställs årligen. Traction's styrelse har inte inom sig inrättat några utskott, utan svarar i sin helhet för alla styrelsefrågor. Styrelsen ska årligen utvärdera styrelsens arbetsformer och effektivitet. Resultatet ska i relevanta delar redovisas för valberedningen. Minst en gång per år ska styrelsen särskilt utvärdera verkställande direktörens arbete. När denna fråga behandlas får ingen från bolagets ledning närvara.

Styrelsen har fyra ordinarie sammanträden och ett konstituerande sammanträde per år. De ordinarie sammanträdena äger rum i samband med avgivande av delårs- eller helårsbokslut. Därutöver hålls extra styrelsesammanträden vid behov. Inför varje möte skickas förslag till dagordning, inklusive dokumentation, ut till samtliga styrelseledamöter.

Under 2008 hölls fyra ordinarie sammanträden och ett konstituerande möte i samband med årsstämman. På samtliga ordinarie sammanträden behandlades strategiska frågor, bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling, den ekonomiska rapporteringen och kontrollen, personal- och organisationsfrågor, legala frågor samt utvecklingen på finansmarknaden. Vid två av mötena har bolagets revisor närvarat varvid vid ett av dem, presenterades revisionsrapporten. Vid ett möte utvärderades verkställande direktörens arbete, vid ett möte utvärderade styrelsen sitt eget arbete och vid ett möte behandlades särskilt bolagets framtida strategi och målsättningar. Under 2008 har samtliga beslut varit enhälliga.

2008	Närvaro				Oberoende	
	Namn ledamot	Invald	Arvode	Ordinarie styrelsemöten	Konstituerande styrelsemöten	I förhållande till bolag och ledning
Bengt Stillström (ordf)	1974	0	4/4	1/1		
Jan Kjellman	2005	75 000	4/4	1/1	X	X
Jan Andersson	2005	75 000	4/4	1/1	X	X
Petter Stillström	1997	0	4/4	1/1		
Pär Sundberg	2005	75 000	4/4	1/1	X	X

### Verkställande direktören

Verkställande direktören, tillika koncernchefen, ansvarar för den löpande förvaltningen och kontrollen av koncernens verksamhet. I det ingår att verkställa koncernens övergripande strategi, affärsstyrning, att kontrollera och sammanställa den ekonomiska rapporteringen, fördela finansiella resurser samt ansvara för finansiering och riskhantering. Styrelsens arbetsordning reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen utvärderar verkställande direktörens arbete en gång varje år vid ett möte där ingen annan från bolagets ledning deltar.

### Ersättningar

Principerna för ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare föreslås av styrelsen och reglerar fast årslön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner. Dessa principer ska sedan fastställas av årsstämman. Tractions styrelse har valt att inte utse ett särskild ersättningsutskott, utan bedömer det som ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ersättningsutskottets uppgifter.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare innebär i huvudsak att det för bolagsledningen tillämpas rimliga anställningsvillkor. Utöver fast lön kan ledande befattningshavare även erhålla rörlig lön.

Inför 2009 föreslås inga principförändringar jämfört med vad som fastställdes för 2008.

Beslut om ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören fattas av styrelsen. Ersättning och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare förhandlas och avtalas med verkställande direktören.

### Revision

Revisor väljs av bolagsstämman på fyra år. Nuvarande revisor är Carl Lindgren, KPMG, invald 2007. Revisorssuppleant är Ulf Sundborg, KPMG, invald 2007. Carl Lindgren är även revisor i Nordea, MTG och Investor. Revisorn granskar AB Tractions årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorns arvode fastställs av bolagsstämman. Vid stämman 2008 fastställdes att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.



# Ägarpolicy för noterade bolag

Nedan sammanfattas Tractions ägarpolicy i noterade bolag. Tractions ägarpolicy i onoterade bolag där vi har en partner styrs också av ett kompanjonförhållande.

- Ett bolag drivs alltid på uppdrag av ägarna och för att bereda ägarna ett så stort utbyte som möjligt.
- Större aktieägare bör ha representanter i bolagets styrelse.
- En huvudägare har det yttersta ansvaret att ta initiativ till förändringar av verksamheten, affärsidéerna, dess ledning, styrelsens sammansättning, större affärer och förvärv.
- En huvudägare bör samråda med övriga större ägare och förklara ägarnas intentioner för styrelsen och bolagsledningen, samt tillse att förslag till styrelseledamöter framläggs.
- En styrelse och ledning skall också inhämta och ta till sig ägarens intentioner och arbeta i anvisad riktning.
- Uppköpserbjudanden, fusioner och större förvärv bör i första hand hanteras av huvudägaren.
- Styrelseordföranden eller huvudägaren skall förankra större strukturella förändringar hos de största ägarna.
- En huvudägare får inte gynna sig själv på bolagets bekostnad, men skall ha rätt till skälig ersättning för sin medverkan i bolagets skötsel.
- Finns ingen huvudägare bör de större aktieägarna samråda och utforma en ägarstyrning som ersättning för bristen på huvudägare.
- Saknas huvudägare eller ansvarstagande storägargrupp åvilar det styrelsens ordförande att med hjälp av styrelsen utfylla bristen efter bästa förmåga.
- I styrelsen bör sitta personer med eget aktieinnehav samt andra personer som kan bidra till bolagets utveckling och som har tid att engagera sig.
- Styrelsens sammansättning bör vara sådan att den innehåller många olika kompetenser, erfarenheter och kontaktytor.
- Traction vill se en affärsmässig och aktiv styrelse, som väl känner sitt företag och dess omvärld, som kan komplettera och stödja verkställande direktören. Styrelsen skall fatta beslut om företagets strategier, inriktning, större affärer och andra väsentliga händelser.
- Styrelsen skall utöva en ordentlig kontroll över företagets ekonomi, risker och möjligheter. Styrelsen arbetar på ägarnas uppdrag.
- Traction vill alltid, som större ägare, delta i valberedningsarbetet.
- Valberedningen skall bara innefatta representanter för ägarna. Skulle ägandet upphöra bör vederbörande representant omedelbart avgå ur valberedningen.
- Traction önskar alltid utse minst en styrelseledamot i bolag där Traction innehar en större aktiepost och när Traction är huvudägare dessutom styrelsens ordförande.
- Traction avser alltid att i alla bolag tillämpa Tractions metodik för affärsutveckling och förväntar sig att övriga styrelseledamöter och företagsledare verkar i samma anda.
- Bolaget skall inte ha någon tolerans för egenmäktigt förfarande.
- Optionsprogram till anställda bör endast göras med en marknadsmässig kapitalinsats, så att beskattningen blir i kapital och ej i tjänst.
- Riktade nyemissioner till nya större ägare är välkomna i mindre bolag, som därigenom dels kan hålla emissionskostnaden låg, undvika negativ kurspåverkan och dels få en bättre ägarstruktur.

## Vd:s villkor bör följa dessa principer:

- Rimlig grundlön samt bonus för god prestation.
- Villkoren skall kunna omförhandlas både uppåt och neråt, som regel årsvis.
- Uppsägningstider över sex månader bör ej förekomma och definitivt inga fallskärmar.
- Uppsägningstiden bör vara densamma för VD och företaget.
- VD får mycket gärna vara stor delägare i bolaget.
- Pensionsvillkoren bör vara premiebaserade samt givetvis vara på en rimlig nivå.

- VD bör ägna all sin arbetstid åt företaget och inte inneha andra uppdrag. Skulle undantag beviljas skall ersättningen inkluderas i VD's villkor.

# Traction ur ett investerarperspektiv

	Antal aktier (tusental)	Ägarandel % (röster)	Aktiekurs (kr)	Bokfört värde (Mkr)	% av total	Kr per aktie
<b>Noterade aktiva innehav och ägarandel &gt; 10%</b>						
Drillcon	4 961	11(11)	1,7	8	1	
Duroc	1 601	22 (26)	14,9	24	2	
Hifab Group	12 364	41(35)	3,1	38	3	
Nilörngruppen	585	22 (31)	27	16	1	
Nordic Camping & Sports	980	22 (22)	4,5	4	0	
Partnertech	1 227	10(10)	15,5	19	2	
Softronic	11 178	23 (21)	5,2	58	5	
Switchcore	111 000	18 (18)	0,05	6	1	
<b>Summa aktiva noterade aktiva innehav</b>				<b>173</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
<b>Övriga noterade innehav</b>						
SCA B	700	-	66,8	47	4	
Statoil ASA	200	-	125,4	25	2	
Swedbank Preferens	475	-	44,4	21	2	
Sandvik B	400	-	48,9	20	2	
Noterade innehav värde <20 Mkr/aktiepost				150	13	
<b>Summa övriga noterade innehav</b>				<b>263</b>	<b>23</b>	<b>16</b>
<b>Dotterföretag</b>						
Ankarsrum Diecasting AB		100				
Ankarsrum Motors AB		100				
Ankarsrum Fastighets AB		100				
Gnosjöplast AB		100				
Gnosjö Fastighet AB		100				
<b>Summa dotterföretag</b>				<b>45</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Onoterade innehav</b>						
Banking Automation		45		17		
Bricad Holding		47		42		
Recco Holding		49		60		
Övriga onoterade innehav				4		
<b>Summa onoterade innehav</b>				<b>123</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<b>Finansiella tillgångar i centrala Traction</b>						
Finansiella investeringar				30		
Utlåning dotterföretag				72		
Övrig utlåning *				30		
<b>Övriga finansiella tillgångar</b>				<b>132</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<b>Likvida medel</b>						
				<b>411</b>	<b>36</b>	<b>24</b>
<b>SUMMA</b>						
				<b>1 147</b>	<b>100</b>	<b>70</b>

\* Kortfristigt lån till Hifab koncernen

I ovanstående sammanställning framgår hur koncernens eget kapital är fördelat. I finansiella investeringar ingår utöver räntebärande placeringar även placeringar i aktier där avkastningen i huvudsak är av räntekaraktär. Dessa tillgångar är dock i koncernens balansräkning upptagna som aktietillgångar. Det är bolagets bedömning att ovanstående sammanställning över det egna kapitalets fördelning ger en mer rättvisande bild över Traction's finansiella ställning än koncernbalansräkningen som

innehåller de rörelsedrivande dotterföretagen.

# Femårsöversikt

Pro forma\*

Mkr	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Resultaträkning</b>					
Rörelsens intäkter	395	317	314	309	380
Rörelsens kostnader	-413	-332	-335	-326	-384
Värdeförändring i värdepapper	205	305	187	73	-189
Rörelseresultat	187	290	166	56	-193
Finansnetto	4	1	10	26	22
Skatt	2	0	-1	-1	0
Verksamhet under avveckling	-	19	-	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>193</b>	<b>310</b>	<b>175</b>	<b>81</b>	<b>-171</b>
<b>Balansräkning</b>					
Anläggningstillgångar exkl. aktier	111	91	103	141	121
Aktier och andelar	721	718	593	557	584
Omsättningstillgångar	155	142	103	152	121
Likvida medel	28	346	646	653	421
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 015</b>	<b>1 297</b>	<b>1 445</b>	<b>1 503</b>	<b>1 247</b>
Eget kapital	833	1 137	1 297	1 348	1 147
Långfristiga skulder och avsättningar	20	20	21	28	17
Kortfristiga skulder	162	140	127	127	83
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 015</b>	<b>1 297</b>	<b>1 445</b>	<b>1 503</b>	<b>1 247</b>

# Tioårsöversikt

Pro forma\*

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Årets resultat, Mkr	275	108	118	-127	58	193	310	175	81	-171
Eget kapital, Mkr	637	680	781	612	656	833	1 137	1 297	1 348	1 147
Soliditet, %	86	80	74	77	77	82	88	90	90	92
Avkastning på eget kapital, %	77	17	18	-17	9	30	38	15	6	-13
Eget kapital per aktie, kr***	37	40	47	37	40	50	69	78	82	70
Vinst per aktie, kr***	4	21	7	-8	3	12	19	11	5	-10
Utdelning per aktie, kr***	0,12	1,05	1,28	0,50	0,80	0,93	0,93	1,10	1,85	2,50**
Direktavkastning %	0,5	3,0	3,7	1,9	3,0	2,5	1,6	1,4	2,7	4,6**
P/e tal, ggr	7	2	5	-	8	3	3	7	14	-
Börskurs vid årets slut, kr***	25	35	35	26	27	37	60	76	68	54
Börskurs/Eget kapital, ggr	1,16	0,85	0,75	0,71	0,68	0,74	0,87	0,97	0,83	0,77
Antal aktier vid årets slut, i tusental	5670	5616	5589	5515	5 515	5 515	5 515	16 545	16 367	16 367
Antal aktier i genomsnitt, i tusental	5670	5658	5592	5547	5 515	5 515	5 515	16 545	16 512	16 367

\* I ovanstående proformaredovisning som avser perioden fram till och med 2005 har värdeförändring på noterade innehav inkluderats i resultatet.

Negativ goodwill har resultatförts när den uppstått. Någon omvärdering av onoterade innehav har ej skett retroaktivt.

\*\* Styrelsens förslag. \*\*\* justerat för split 3:1.

# Tractions avkastning

Avkastning på redovisat eget kapital efter skatt

	Årsavkastning, %	År
Sämsta året	-17	2002
Bästa året	77	1999
Genomsnitt 10 år	18	99-08
Genomsnitt 5 år	15	04-08
Tractions målsättning	25	alla år

---

## Definitioner

### **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansslutningen, exklusive minoritet.

### **Vinst per aktie**

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital vid årets utgång dividerat med antalet utestående aktier vid årets utgång.

### **P/e tal**

Kurs dividerat med vinst per aktie.

### **Avkastning på eget kapital**

Årets resultat efter skatt i procent av eget kapital vid årets ingång.

### **Direktavkastning**

Utdelning i procent av börskurs vid årets slut.

# Axplock ur de senaste fem årens affärer

**2004** Traction fyllde 30 år. Dotterföretaget Silva Plastic Center avyttrades. Blev delägare i SMA Maskin tillsammans med ett antal privatpersoner. Bemanningsbolaget Arvako såldes till det globala bemanningsbolaget Randstad. Finansierade ett antal privatpersoners aktieköp i Hifab, vilket ledde till att ny styrelse kunde tillsättas. AcadeMedia gjorde tre förvärv under året, Företagspoolen, Reagens samt Eductus, vände till vinst samt blev årets börsvinnare med en uppgång på 448%. Garanterade en emission och blev delägare i Nextlink i samband med deras notering på NGM OTC-listan. Bombus fusionerade med Scoop Publishware. Duroc noterade intresseföretaget Impact Coating på Nya Marknaden, en emission som delvis garanterades av Traction. Ökade ägarandelen i Duroc. Durocs tyska intresseföretaget Leipzig Rail Service GmbH expanderade genom förvärv. En stark börsutveckling även i JC och KnowIT med uppgångar på 157% resp 93% bidrog till årets starka resultat.

**2005** Resultat efter skatt uppgick till 310 Mkr, vilket är Tractions bästa resultat hittills enligt de nya redovisningsprinciperna. Avyttrade aktier i projektföretag för 296 Mkr, varav huvuddelen avser försäljning av hela Tractions innehav i KnowIT och JC, samt merparten av B-aktierna i AcadeMedia. Innehaven i Nextlink och Biophausia såldes med god förtjänst. Såld merparten av våra aktier i Sigicom AB och Scoop Publishware till bolagens respektive huvudägare. Blev under året delägare i Edilen som i sin tur är majoritetsägare i Hifab. Engagerade oss i Nordic Camping & Sports AB. TBookHolding sålde sin rörelse till Softronic mot betalning i Softronic aktier. Bricard sålde sina fastigheter i Åkersberga med god förtjänst. Förvärvade en större aktiepost i Nilörngruppen. Stark aktiekursutveckling i Haldex (+27%), Duroc (+29%) och i Softronic (+55%) bidrog till årets resultat.

**2006** Resultatet efter skatt uppgick till 176 Mkr. Såld dotterbolaget Tolerans med en realisationsvinst om 100 Mkr. Traction har varit delägare i Tolerans sedan våren 1995 och bolaget har sedan dess utvecklats positivt från en omsättning om cirka 30 Mkr till 96 Mkr under 2005 parallellt med kraftigt stigande lönsamhet. Knappt halva innehavet i Haldex avyttrades för ca 230 Mkr vilket innebar att den ursprungliga insatsen realiserades. Ökade ägarandelen i AcadeMedia från 5% till 19% av kapitalet. Blev storägare i Mandator och fick styrelserepresentation. Förvärvade drygt 12% av aktierna i EIAB och blev bolagets näst största ägare. Omfattande omstruktureringsarbete i Ankarsrum Industries, Gnosjöplast samt Thalamus Networks i syfte att skapa lönsamhet. Bricard sålde sin fastighet i Vallentuna Centrum och blev samtidigt hälftenägare i Vallentuna Centrum AB som förvärvade ett antal centrala fastigheter i Vallentuna Centrum. Swedish Tool gick samman med Wikman & Malmkjell. Stark resultatutveckling i bl.a. Banking Automation, Swedish Tool och Recco resulterade i en uppvärdering av de onoterade innehaven med 45 Mkr.

**2007** Resultatet efter skatt uppgick till 81 Mkr. Hela innehavet i AcadeMedia avyttrades. Traction har varit delägare i bolaget sedan starten 1994. Under januari 2007 förvärvade AcadeMedia NTI friskolor och blev ett betydligt större företag och blev rejält omvärderat på börsen. I det läget valde Traction att avyttra sitt innehav. Samtliga aktier i EI & Industrimontage avyttrades efter ett bud från bolagets grundare och huvudägare. Ytterligare försäljningar gjordes av Haldex-aktier. Innehavet i Mandator såldes till Fujitsu Services i samband med ett offentligt bud. Det onoterade Swedish Tool såldes till Duroc mot kontant betalning samt aktier i Duroc. SMA Maskin såldes till bolagets huvudägare. ASJ såldes. Svecia East Ltd och Svecia Spares & Services såldes till respektive bolags personal. Köpte en större aktiepost i Switchcore (8%) och blev bolagets största aktieägare. En nyinvestering gjordes i programföretaget PSA Easy Interaction samt en tilläggsinvestering i Sigicom. Startade Zitiz.

**2008** Resultatet efter skatt uppgick till -171 Mkr. Avkastningen på eget kapital uppgick till -13% under ett år då Stockholmsbörsen föll med i storleksordningen 40%. Förlusten avser negativa värdeförändringar på långsiktiga noterade innehav och andra aktieplaceringar där endast ett fåtal förluster realiserades under året. Oacceptabelt svag resultatutveckling i Tractions helägda företag och ytterligare åtgärder krävs innan företagen sammantaget uppvisar lönsamhet. Ny VD (Roger Kullman) tillträdde i Gnosjöplast i november. Omvärdering av de onoterade innehaven Banking Automation, Bricard Holding och Recco med sammantaget -32 Mkr. Nettoinvesteringar i noterade företag uppgick till 238 Mkr. Köp och försäljning av en större aktiepost i Teleca (8,5%). Förväv av större aktieposter i Bilia (3,6%), Drillcon (11,3%) och Partnertech (9,7%). Ökade ägandet i Switchcore till 17,9%. Ökade ägarandelen i Softronic från drygt 10% till 20,9% av rösterna. Thalamus Networks förvärvade Hifabgruppen mot betalning i nyemitterade aktier och kontanter. Resultateffekten i samband med budet på Hifab uppgick till +43 Mkr; efterföljande kursnedgång i nya Hifab under hösten 2008 innebar att Hifab sammantaget påverkade Tractions resultat med +20 Mkr. Zitiz köpte nättidningen Sourze. Avvecklade det aktiva engagemanget i PSA Easy Interaction. Amortering av banklån i koncernens dotterbolag skedde under året med 48 Mkr. Deltog i en nyemissionsgaranti i PA Resources och fick i januari 2009 teckna konvertibler för 47 Mkr.

# Tractionaktien

Aktiekapitalet i Traction uppgår till 5 670 000 kr, fördelat på 17 010 000 aktier, varav 2 400 000 aktier av serie A och 14 610 000 aktier av serie B. En börspost motsvarar 100 aktier. Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktie av serie A berättigar till 10 röster på bolagsstämma och aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten.

## Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Antal aktier	Aktiens kvotvärde, kr
1994	Fondemission	20	10 000	460 000	920	500
1994	Split	459 080	0	460 000	460 000	1
1995	Fondemission	0	4 140 000	4 600 000	460 000	10
1997	Split	4 140 000	0	4 600 000	4 600 000	1
1997	Nyemission	700 000	700 000	5 300 000	5 300 000	1
1997	Nyemission	370 000	370 000	5 670 000	5 670 000	1
2005	Split	11 340 000	0	5 670 000	17 010 000	0,33

Traction har bedrivit verksamhet sedan 1974. Nytt moderbolag skapades dock 1994. Det finns inga konvertibla skuldebrev, optionsrätter eller annat som kan innebära en ökning av antalet aktier. Styrelsen har erhållit ett bemyndigande att intill nästa ordinarie bolagsstämma förvärva högst så stort antal aktier som motsvaras av en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

## Återköp av egna aktier

År	Antal	Belopp	Andel, %
2000	163 050	6 471 150	0,96
2001	80 400	2 921 200	0,47
2002	221 550	6 616 500	1,30
2003	–	–	–
2004	–	–	–
2005	–	–	–
2006	–	–	–
2007	177 600	11 810 400	1,05
2008	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>642 600 *</b>	<b>27 819 250</b>	<b>3,78</b>

\* Den 24 februari 2009 återköptes 237.400 B aktier motsvarande 1,5% av kapitalet för drygt 10 Mkr (44 kr/st). Totalt antal återköpta aktier uppgår därefter till 880.000 B-aktier motsvarande 5,2% av kapitalet.

<b>Aktieägare</b>	<b>A-aktier</b>	<b>B-aktier</b>	<b>Totalt</b>	<b>Röster</b>	<b>Andel Kapital, %</b>	<b>Andel röster, %</b>
Ann Stillström	315 000	2 727 000	3 042 000	5 877 000	18,6	15,5
Bengt Stillström	315 000	2 724 450	3 039 450	5 874 450	18,6	15,5
Petter Stillström inkl. bolag	750 000	1 677 150	2 427 150	9 177 150	15,1	24,2
Hanna Kusterer		1 583 100	1 583 100	1 583 100	9,7	4,2
David Stillström		1 556 700	1 556 700	1 556 700	9,5	4,1
Niveau Holding AB*	1 020 000	500 460	1 520 460	10 700 460	9,3	28,2
Länsförsäkringar småbolagsfond		625 598	625 598	625 598	3,8	1,6
Traction Nouveau Pensiosstiftelse		220 300	220 300	220 300	1,3	0,6
SIX SIS AG		137 831	137 831	137 831	0,8	0,4
Avanza Pension		111 900	111 900	111 900	0,7	0,3
N.G.L Förvaltning		102 900	102 900	102 900	0,6	0,3
Åke Svensson		80 000	80 000	80 000	0,5	0,2
Bengt Månsson		77 250	77 250	77 250	0,5	0,2
Investment AB Spiltan		64 455	64 455	64 455	0,4	0,2
Övriga aktieägare		1 779 356	1 779 356	1 779 356	10,9	4,7
<b>Summa exklusive återköpta aktier</b>	<b>2 400 000</b>	<b>13 967 400</b>	<b>16 367 400</b>	<b>37 967 400</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Tractions återköpta aktier *		642 600	642 600	642 600	3,8	1,7
<b>Summa inklusive återköpta aktier</b>	<b>2 400 000</b>	<b>14 610 000</b>	<b>17 010 000</b>	<b>38 610 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Ägs av familjen Stillström.

\* Den 24 februari 2009 återköptes 237.400 B aktier motsvarande 1,5% av kapitalet för drygt 10 Mkr (44 kr/st). Totalt antal återköpta aktier uppgår därefter till 880.000 B-aktier motsvarande 5,2% av kapitalet.

## Storleksklasser

	<b>Antal ägare</b>	<b>Aktier</b>	<b>Andel kapital,</b>	<b>Andel röster,</b>
1-500	364	68 150	0,4	0,2
501-1 000	192	133 277	0,8	0,4
1 001-5 000	205	452 573	2,7	1,2
5 001-20 000	49	499 632	2,9	1,3
20 001-100 000	20	847 429	5,0	2,2
100 001-1 000 000	6	1 841 129	10,8	4,8
1 000 001-	6	13 167 810	77,4	90,0
<b>Summa</b>	<b>846</b>	<b>17 010 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Tractions aktiekurs

Tractions B-aktie är sedan den 24 maj 2000 noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm Small Cap-lista, Ticker: TRAC-B. Market maker är Remium FK. Dessförinnan, sedan juli 1997, var aktien föremål för handel på NGMs aktielista. Under år 2008 sjönk Tractions aktiekurs med 21%. Vid utgången av 2008 uppgick senaste betalkurs till 54 kronor per aktie. Aktien noterades under året som högst till 74 kronor och som lägst till 51,50 kronor per aktie.

## Kursutveckling 2004-2008



## Utdelnings- och distributionspolitik

Tractions utgångspunkt är att utdelning och andra transfereringar av tillgångar till aktieägarna skall ske på ett skattemässigt effektivt sätt. Traction är skattemässigt ett investmentbolag, vilket bl a innebär att utdelning är avdragsgill mot ränteintäkter och den schablonintäkt som utgörs av 1,5% av bolagets förmögenhetsvärde vid årets ingång. Med nuvarande skatteregler anpassas utdelningen till moderbolagets intäkter så att ingen skattekostnad uppstår i moderbolaget. Med nuvarande regler utgår ingen schablonintäkt på onoterade innehav och noterade innehav där röstandelen överstiger 10%. Återköp av egna aktier sker när detta bedöms som attraktivt för aktieägarna.



# Styrelse

**Bengt Stillström, född 1943**, Civilingenjör och Master of Management. Styrelsens ordförande. Grundade Traction 1974. VD under perioden 1974-2001. Ledamot i styrelsen för EIAB, HifabGroup, Nättidningen Sourze, Switchcore (Ordf.) och Zitiz. Styrelseledamot sedan 1974. Aktieinnehav inkl maka: 630 000 A-aktier, 5 451 450 B-aktier.

**Jan Andersson, född 1951**, Civilekonom och verksam som konsult och styrelseledamot i Swedbank Robur Fonder AB och FPG Media AB. Tidigare var Jan verksam i Deutsche Bank, Alfred Berg och tidningen Affärsvärlden. Styrelseledamot sedan 2005. Aktieinnehav: 1 900 B-aktier.

**Jan Kjellman, född 1947**, Ekonom och VD för IKEA Food Services. Jan har haft en lång och variationsrik karriär inom IKEA. Styrelseledamot sedan 2005. Aktieinnehav: 6 000 B-aktier.

**Petter Stillström, född 1972**, VD sedan 2001, Ekonomie Magister. Ledamot i styrelsen för Duroc (ordf), Nilörngruppen, Softronic samt ett antal onoterade bolag i Tractions intressesfär. Styrelseledamot sedan 1997. Aktieinnehav inkl. bolag: 750 000 A-aktier, 1 677 150 B-aktier samt delägare i Niveau Holding AB.

**Pär Sundberg, född 1972**, Civilingenjör, VD och koncernchef i OTW-gruppen, verksam inom redaktionell kommunikation. Styrelseledamot i Buzzador AB samt IPS Förändringskompetens AB. Styrelseledamot sedan 2005. Aktieinnehav: 2 000 B-aktier.

# Revisorer

**KPMG AB**

**Carl Lindgren, född 1958**, auktoriserad revisor, huvudansvarig. Tractions revisor sedan 2007.



# Adresser

Ankarsrum Motors AB  
590 90 ANKARSRUM  
VD Thomas Håkansson  
Telefon: 0490 533 00  
Fax: 0490-509 90  
E-post: [info@ankarsrum.com](mailto:info@ankarsrum.com)  
[www.ankarsrum.com](http://www.ankarsrum.com)

Ankarsrum Assistent AB  
590 90 ANKARSRUM  
VD Thomas Håkansson  
Telefon: 0490 533 00  
Fax: 0490-509 90  
E-post: [info@ankarsrum.com](mailto:info@ankarsrum.com)  
[www.ankarsrum.com](http://www.ankarsrum.com)

Ankarsrum Diecasting AB  
590 90 ANKARSRUM  
VD Håkan Sundell  
Telefon: 0490 533 00  
Fax: 0490-509 90  
E-post: [info@ankarsrum.com](mailto:info@ankarsrum.com)  
[www.ankarsrum.com](http://www.ankarsrum.com)

Banking Automation Ltd  
510 Eskalade Road  
Winnersh Triangle  
Wokingham  
RG41 5TU  
Storbritanien  
VD: David Tew  
Telefon: +44 (0)118 969 2224  
Fax: +44 (0)118 944 1191  
E-post: [info@bankingautomation.co.uk](mailto:info@bankingautomation.co.uk)  
[www.banking-automation.com](http://www.banking-automation.com)

Bricad Holding AB  
Tellusvägen 43  
186 36 VALLENTUNA  
VD: Bo Richter  
Telefon: 08-540 865 50  
Fax: 08-540 865 51  
E-post: [bricad@bricad.se](mailto:bricad@bricad.se)  
[www.bricad.se](http://www.bricad.se)

Drillcon AB  
Industrivägen 2  
713 91 Nora  
VD: Mikael Berglund  
Telefon: 0587-82820  
Fax: 0587-311895  
E-post: [info@drillcon.se](mailto:info@drillcon.se)  
[www.drillcon.se](http://www.drillcon.se)

Duroc AB  
Reprovägen 15  
183 13 Täby  
VD: Erik Albinsson  
Telefon: 08-789 11 30  
Fax: 08-789 11 31  
E-post: [info@duroc.se](mailto:info@duroc.se)  
[www.duroc.se](http://www.duroc.se)

Geodynamik AB  
Alfred Nobels Alé 216  
146 48 Tullinge  
Telefon: 08-20 67 90  
Fax: 08-20 67 95  
E-post: [info@geodynamik.com](mailto:info@geodynamik.com)  
[www.geodynamik.com](http://www.geodynamik.com)

Gnosjöplast AB  
Box 193  
335 24 GNOSJÖ  
VD: Roger Kullman  
Telefon: 0370-33 15 50  
Fax: 0370-922 22  
E-post: [info@gnosjoplast.se](mailto:info@gnosjoplast.se)  
[www.gnosjoplast.se](http://www.gnosjoplast.se)

Hifab Group AB  
Box 190 90  
104 32 STOCKHOLM  
VD: Jan Skoglund  
Telefon: 08-546 666 00  
Fax 08-546 667 80  
E-post: [info@hifab.se](mailto:info@hifab.se)  
[www.hifab.se](http://www.hifab.se)

Nilörngruppen AB  
Box 499  
503 13 Borås  
VD: Claes af Wetterstedt  
Telefon: 033-700 88 88  
Fax: 033-700 88 19  
E-post: [info@nilorn.com](mailto:info@nilorn.com)  
[www.nilorn.se](http://www.nilorn.se)

Nordic Camping & Sports AB  
Box 55582  
112 04 STOCKHOLM  
VD: Tom Sibirzeff  
Telefon: 08-782 90 05  
Fax: 08-665 39 06  
E-post: [info@nordiccamping.se](mailto:info@nordiccamping.se)  
[www.nordiccamping.se](http://www.nordiccamping.se)

Partnertech AB  
Södra Tullgatan3  
203 14 Malmö  
VD: Rune Glavare  
Telefon: 040-10 26 40  
Fax: 040-10 26 49  
E-post: [info@partnertech.se](mailto:info@partnertech.se)  
[www.parnertech.se](http://www.parnertech.se)

Recco AB  
Box 4028  
181 04 LIDINGÖ  
VD: Magnus Granhed  
Telefon: 08-731 59 50  
Fax: 08-731 05 60  
E-post: [recco@recco.se](mailto:recco@recco.se)  
[www.recco.com](http://www.recco.com)

Sigicom AB  
Alfred Nobels Allé 214  
146 48 TULLINGE  
VD: Christer Svensson  
Telefon: 08-449 97 51  
Fax: 08-449 97 69  
E-post: [info@sigicom.se](mailto:info@sigicom.se)  
[www.sigicom.se](http://www.sigicom.se)

Softronic AB  
Ringvägen 100  
118 60 STOCKHOLM  
VD: Anders Eriksson  
Telefon: 08-51 90 90 00  
Fax: 08-51 91 90 00  
E-post: [info@softronic.se](mailto:info@softronic.se)  
[www.softronic.se](http://www.softronic.se)

Switchcore AB  
VD: Erwin Leichtle  
Telefon: 0703 389 300  
E-post: [info@switchcore.se](mailto:info@switchcore.se)  
[www.switchcore.se](http://www.switchcore.se)

Zitiz AB / Nättidningen Sourze AB  
Salmätargatan 7  
Box 3314  
103 66 Stockholm  
Anders Hansson: Operativ chef för Zitiz  
Carl Olof Schlyter: Chefredaktör för Nättidningen Sourze  
Telefon: 08-506 289 00  
Fax: 08-506 289 30  
E-post: [info@zitiz.com](mailto:info@zitiz.com) / [Info@sourze.se](mailto:Info@sourze.se)  
[www.zitiz.com](http://www.zitiz.com) / [www.sourze.se](http://www.sourze.se)

AB Traction (publ), org nr 556029-8654

Saltnätargatan 7

BOX 3314

103 66 Stockholm

Telefon: 08-506 289 00

Fax: 08-506 289 30

E-post: [post@traction.se](mailto:post@traction.se) [www.traction.se](http://www.traction.se)